Samarbejdsaftale mellem Syddjurs Kommune og VisitAarhus

MELLEM

Syddjurs Kommune
Lundbergsvej 2
8400 Ebeltoft
("Kommunen")

OG

Fonden VisitAarhus (CVR nr. 17579339)
Balticagade 19, 1.
8000 Aarhus C
("VisitAarhus")

1. INDLEDNING

VisitAarhus har siden 1. januar 2020 været fælles destinationsselskab for syv kommuner i det øst- og midtjyske (”Aarhusregionen”): Syddjurs, Norddjurs, Randers, Favrskov, Viborg, Silkeborg og Aarhus.

Djursland har med sin smukke natur, lange kyststrækning med nogle af landets bedste badestrande samt brede udvalg af attraktioner og kulturtilbud en stærk position som feriemål for både danske og internationale gæster. Nationalpark Mols Bjerge fungerer som en central ”reason to go” for natur- og friluftsoplevelser, og de korte afstande gør området attraktivt for gæster, der ønsker at kombinere naturoplevelser med attraktionsbesøg. Her har Syddjurs Kommune en strategisk fordel i sin placering tæt på Aarhus, som gør det muligt at tiltrække gæster, der vil kombinere ferien i Syddjurs Kommune med let adgang til storbyen.

Overnatningsudbuddet domineres af feriehuse og camping, suppleret af hoteller og mindre B&Bs. Gæstegrundlaget kommer primært fra de store attraktioner og Nationalpark Mols Bjerge. Der er potentiale i at udvide sæsonen og øge udlejningsgraden for feriehusene, og differentiere overnatningsmulighederne fx med naturnær overnatning og mere hotelkapacitet. Særligt Nimtofte-området omkring Djurs Sommerland, samt Kaløvig med det nye besøgscenter for Mols Bjerge kan blive en katalysator for yderligere udvikling i området. Forbedret infrastruktur og mobilitet til de omkringliggende sommerhusområder, differentieret overnatning og realisering af de ambitiøse planer, som ligger for området, kan blive en gamechanger for turismen på Djursland og i hele Aarhusregionen.

VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond og det fælles destinationsselskab for kommunerne i Aarhusregionen. Som tværkommunalt destinationsselskab er VisitAarhus den officielle turismeorganisation, der har det overordnede formål aktivt at fremme turismen i Aarhusregionen. VisitAarhus samler, udvikler og synliggør destinationen som en stærk og mere bæredygtig turismedestination, der tiltrækker nationale og internationale ferie- og erhvervsturister og skaber værdi lokalt, regionalt og nationalt.

2. BAGGRUND OG FORMÅL

Denne samarbejdsaftale sætter rammen for det tværkommunale samarbejde om turismen i Aarhusregionen mellem Kommunen, de øvrige kommuner i Aarhusregionen og VisitAarhus. Aftalen beskriver parternes roller, opgaver og ansvarsområder samt den økonomi, der er forbundet med samarbejdet. Ved indgåelse af aftalen anerkendes VisitAarhus' ret til at beslutte strategi, handlingsplaner og opgavetilrettelæggelse inden for samarbejdsaftalens rammer.

Samarbejdet mellem Kommunen og VisitAarhus skal ske i overensstemmelse med gældende lovgivning, politikker og strategier på turismeområdet, herunder lov om Dansk Turisme, lov om Erhvervsfremme, aftalen mellem regeringen og KL om rammerne for konsolidering af den kommunale turismefremme, kommunens politikker og strategier, som er relevante for turismeområdet samt VisitAarhus' vedtægter og strategi.

Kommunen og VisitAarhus har et fælles ansvar for at sikre lokal, regional, national og international koordinering af turismerelevante samarbejder, aktiviteter og interessevaretagelse.

3. VISITAARHUS' ROLLE

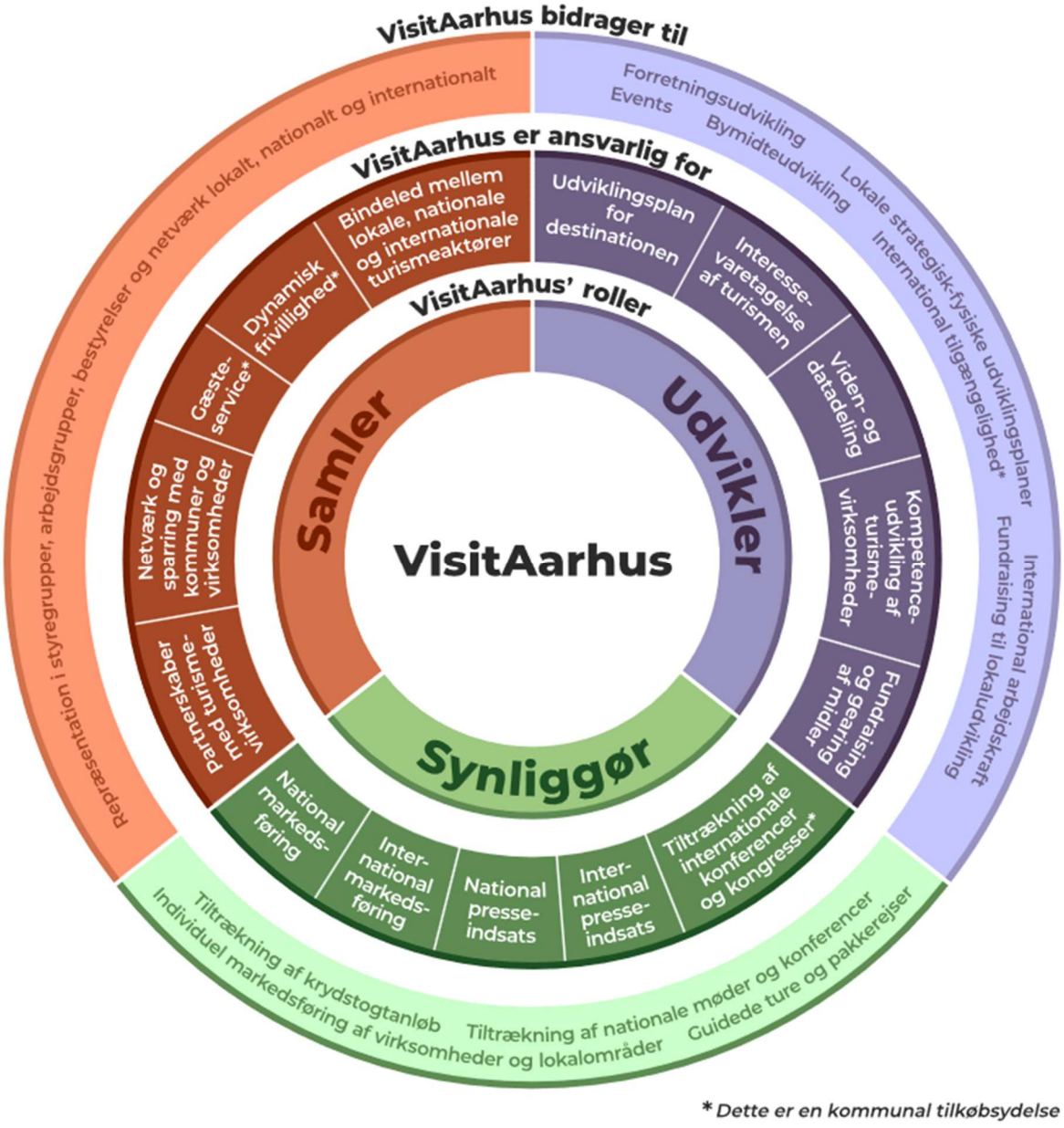
VisitAarhus har tre overordnede roller: at samle, udvikle og synliggøre destinationen inden for turismens tre forretningsområder: kyst- & naturturisme, storbyturisme samt erhvervs- & mødeturisme, der fylder stort set lige meget i Aarhusregionen (målt på omsætning).

VisitAarhus driver turismesamarbejdet om destinationsudvikling og -markedsføring, hvor ingen aktør har incitament, styrke eller kompetence til at løfte opgaven alene. Med afsæt i turismefaglighed samler VisitAarhus destinationen på tværs af geografi og værdikæde.

VisitAarhus synliggør destinationen og inviterer nationale og internationale ferie- og erhvervsturister til at opleve områdets mangfoldighed ved at samle destinationen under ét fælles brand sammen med VisitDenmark og koordinerer markedsføring, presseindsats og tiltrækning af møder, konferencer og kongresser, så Aarhusregionens DNA fremstår tydeligt og inspirerende.

For at drive turismeudviklingen og levere destinationens bidrag til de nationale turismemålsætninger aftaler Kommunen og VisitAarhus, at VisitAarhus prioriterer opgaver, som illustreret i figur 1. VisitAarhus har ansvaret for opgaverne i den midterste cirkel og bidrager til opgaverne i den yderste cirkel.

Figur 1. VisitAarhus' opgaver



* *Dette er en kommunal tilkøbsydelse*

NOTE: Mulighederne for kommunale tilkøb (*) dækker følgende: GÆSTESERVICE: VisitAarhus yder 24/7-turistinformation før, under og efter besøget, som omfatter telefoniske- og mail-henvendelser, udvikling af skræddersyet chatbot og digital turistinformation samt udvikling og distribution af relevant materiale. VisitAarhus kompetenceudvikler erhvervet og samler turismefaglige netværk for frontpersonale om lokalt kendskab og produktforståelse. Desuden yder VisitAarhus fysisk mobil gæsteservice og turistinformation. INTERNATIONAL ERHVERVSTURISME: VisitAarhus tiltrækker internationale kongresser og konferencer med udgangspunkt i styrkepositionerne. Dette omfatter blandt andet budarbejdet samt GDS-certificering af Aarhus (særligt relevant for Aarhus Kommune). INTERNATIONAL TILGÆNGELIGHED: VisitAarhus arbejder for at styrke den internationale tilgængelighed til Aarhus (særligt relevant for Aarhus Kommune). FRIVILLIGHED: VisitAarhus samarbejder med den enkelte kommune om dynamisk frivillighed og frivillighedskoncepter. Der er pt opbygget frivillig-afdelinger i Aarhus og Randers, der hjælper til ved lokale begivenheder, events, krydstogtsanløb med mere. EKSTRAORDINÆR MARKEDSFØRING / TURISME-UDVIKLING: Særlige lokale markedsføringstiltag af konkrete aktiviteter eller udviklingstiltag i den enkelte kommune efter ønske og aftale.

VisitAarhus forpligter sig med samarbejdsaftalen til at:

- Udvikle og opretholde nødvendig og relevant turismefaglig ekspertise og specialiserede kompetencer for at være drivende kraft i arbejdet med tværkommunal destinationsudvikling og -markedsføring i Aarhusregionen
- Have blik for relevante målgrupper, indsatser, projekter og aktiviteter, som kan forløse stedbundne turismeudviklingspotentialer med afsæt i VisitAarhus' strategi og 'Udviklingsplan Jyllands Østkyst'
- Sikre at Kommunen opdateres på turismerelaterede projekter, indsatser og aktiviteter, som VisitAarhus vurderer er relevante. Dette sker bl.a. via netværksmøder for kontaktpersonerne i kommunerne, skriftlig kvartalsstatus, møde om afrapportering jf. afsnit 6 samt turismemøde for borgmestre, stads- og kommunaldirektører
- Koordinere projektsamarbejder med relevante turismeaktører, herunder at søge gearing af den kommunale finansiering med midler fra relevante private og statslige fonde og puljer
- Sikre og udvikle effektive interne processer og opretholde en stabil og sund økonomisk styring og udvikling samt en økonomi med balance mellem indtægter og udgifter.

Af særlige indsatsområder er det mellem Kommunen og VisitAarhus aftalt, at:

Syddjurs Kommune står med et stærkt udgangspunkt for at udvikle turismen i balance med natur, kultur og lokalsamfund. Kommunen byder på enestående naturoplevelser, autentiske bymiljøer og en række markante attraktioner, der tilsammen skaber et attraktivt fundament for bæredygtig vækst og udvikling. Kommunen og VisitAarhus vil med et godt samarbejde tage fat i kyst- og naturturismens udfordringer og dermed bidrage til en fortsat udvikling af turismen. Denne forståelse danner rammen for turismeudviklingen og med følgende indsatser:

1) Fælles prioritering af indsatser, der følger Udviklingsplan Jyllands Østkyst. Med afsæt i planens analyser og heraf kyst- og naturturismens kerneudfordringer, vil VisitAarhus være i kontinuerlig dialog med turismeaktører og Kommunen om mål og retning for turismeudviklingen på Djursland, herunder også i det videre arbejde med den "Strategisk fysiske udviklingsplan for Kalø Vig". Syddjurs er en del af kraftcenter Djursland, og Ebeltoft er udpeget som et stærkt feriested. Dette er udgangspunktet for flere turismefaglige tiltag i aftaleperioden, som kan udfordre og motivere til en øget og balanceret vækst i turismen og bidrage til opfyldelse af Østkystplanens vækstmål. Her er etablering af faglige netværk og fælles initiativer vigtige virkemidler i udviklingsarbejdet.

2) Løbende strategisk samarbejde om udvikling og markedsføring af turismen, herunder styrke grundlaget for udvidelse af overnatningskapaciteten som en vigtig faktor for turismen på Djursland. Derfor præsenterer VisitAarhus løbende faglig viden og aktuelle data, som kan understøtte gode rammer for at etablere flere overnatningsmuligheder og styrket helårsturisme i Syddjurs Kommune. Her fokuseres som udgangspunkt på hele paletten af overnatningsmuligheder fra hotelsenge og ferielejligheder til øget sommerhusudlejning og udvikling af campingsegmentet til naturnære overnatnings-muligheder. Flere overnatninger på Djursland er en afgørende faktor for en øget turismeomsætning og vil samtidig være betydende for fortsat tiltrækning af gæster til de mange markante attraktioner, detailhandel og gastronomi.

3) Styrke turismeerhvervets værdiskabelse i Syddjurs Kommune, herunder med henblik på at udvide helårsturismen med udgangspunkt i de stedbundne kvaliteter, styrkepositioner og eksisterende kapacitet. Her vil VisitAarhus levere bidrag til en øget professionalisering af turismeerhvervet gennem konkrete indsatser over for virksomheder og turismeaktører.

Det handler fx om kompetenceudvikling af turismevirksomhederne, fokuseret arbejde med kvalitetsløft og produktudvikling samt profilering af erhvervs- og mødeturismen.

4. KOMMUNENS ROLLE
Kommunen forpligter sig med samarbejdsaftalen til at:

- Orientere og inddrage VisitAarhus løbende ift. kommunale indsatser og investeringer, planer og strategier, der har betydning for turismen i området og/eller for samarbejdet
- Bakke op om det tværkommunale turismedestinationssamarbejde
- Understøtte varetagelsen af Aarhusregionens turismepolitiske interesser lokalt, regionalt og nationalt
- Sikre at der ikke ledes kommunal finansiering til lokale selskaber, der arbejder med turismefremme og destinationsudvikling, jf. aftalen mellem regeringen og KL om rammerne for konsolidering af den kommunale turismefremme.

5. ØKONOMI[1]
Kommunerne i Aarhusregionen har den 20. marts 2026 besluttet at benytte en fælles finansieringsmodel for bevillinger til VisitAarhus for aftaleperioden. Det betyder, at Kommunen forpligter sig til en årlig bevilling til det tværkommunale turismesamarbejde i 2027-2030 som angivet i tabel 1 (opgjort i 2026-niveau):

Tabel 1. Kommunens basisbevilling til VisitAarhus i 2027-2030 (opgjort i 2026-niveau)

År	2027	2028	2029	2030
Beløb DKK	2.911.160	2.900.407	2.889.654	2.878.902

Aftale om tilkøb:
Gæsteservice: 278.782 kr.

VisitAarhus yder 24/7-turistinformation før, under og efter besøget, som omfatter telefoniske- og mail-henvendelser, udvikling af skræddersyet chatbot og digital turistinformation samt udvikling og distribution af relevant materiale. VisitAarhus kompetenceudvikler erhvervet og samler turismefaglige netværk for frontpersonale om lokalt kendskab og produktforståelse. Desuden yder VisitAarhus fysisk mobil gæsteservice og turistinformation.

Bevillingen reguleres årligt i henhold til KL's pris- og lønudvikling, første gang i 2027. Beløbet faktureres halvårligt forud ved VisitAarhus' fremsendelse af faktura i henholdsvis januar og juli.

[1] Alle beløb vil blive tillagt moms ved fakturering

6. OPFØLGNING PÅ SAMARBEJDET

VisitAarhus måler og monitorerer fremdrift og effekt, jf. tabel 2. Der udarbejdes én gang årligt i marts/april en status på samarbejdet inkl. en skriftlig opfølgning, og der afholdes hvert år et fysisk møde i april/maj.

Tabel 2. VisitAarhus' mål og monitorering[2]

	SAMLE	UDVIKLE	SYNLIGGØRE
VisitAarhus måler	•Oplevelsen af værdi gennem samarbejde •Antallet af partnere og frivillige	•Engagementet i udbudte aktiviteter •Aktiveringen af ny viden og nye kompetencer	•Aktiviteter, der synliggør Aarhusregionens styrker til relevante målgrupper hele året •Engagementet blandt potentielle gæster
VisitAarhus monitorerer	•Gæstetilfredshed •Medarbejdertilfredshed i turismeerhvervet •Gearing af midler	•Certificeringer •Borgeropfattelse •Overnatningskapacitet og -former	•Kommercielle overnatninger •Turismeomsætning •Sæsonspredning •Kendskab til Aarhusregionen

Hvis Kommunen eller VisitAarhus konstaterer større afvigelser i en af parternes roller, opgaver og ansvar, forpligter hver af parterne sig på at rapportere herom til den anden part, straks afvigelsen konstateres.

7. IKRAFTTRÆDEN, OPHØR OG ÆNDRINGER

Aftalen træder i kraft pr. 1. januar 2027. Aftalen er gældende til udgangen af 2030 og er uopsigelig fra begge parters side i perioden. Genforhandling eller justeringer af samarbejdsaftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af de forudsætninger, som danner grundlag for aftalen. Enhver ændring eller tilføjelse til samarbejdsaftalen kræver enighed mellem parterne, og ændringerne eller tilføjelserne skal vedlægges som tillæg og underskrives af begge parter. Der tages senest 6 mdr. inden udløb, dvs. inden 1. juli 2030, stilling til forlængelse af aftalen.

I tilfælde af misligholdelse af samarbejdsaftalen eller tvister gælder dansk rets almindelige regler.

VisitAarhus' opgaver i henhold til samarbejdsaftalen kan ikke overdrages til tredjepart uden Kommunens skriftlige samtykke.

[2] Der afrapporteres for Aarhusregionen samt på kommuneniveau, hvor det er muligt.

8. UNDERSKRIFTER

For Syddjurs Kommune:

_____

Michael Stegger Jensen
Borgmester

_____

Rasmus Møller
Kommunaldirektør

For Fonden VisitAarhus:

_____

Nina Smith
Bestyrelsesforperson

_____

Pia Lange Christensen
Direktør