Ansøgningsmateriale fra Ebeltoft Rotary Morgenklub

Materialet består af følgende:

1. Udfyldt digital ansøgningsformular
2. Budget og finansieringsplan
3. Uddybende beskrivelse af konceptet

Syddjurs KOMMUNE

Ansøgning til Erhvervspuljen

ID: 36100

Du kan ansøge om økonomisk støtte til projekter, der har til formål at skabe erhvervsudvikling i Syddjurs Kommune.

Erhvervspuljen kan ansøges om tilskud på mellem 25.000 kr. og 250.000 kr., hvor tilskuddet maksimalt kan udgøre 50% af det samlede projektbudget.

Ansøgninger til Erhvervspuljen kan indsendes løbende, men behandling af indkomne ansøger finder kun sted tre gange årligt, nemlig i februar, juni og oktober måned.

Ansøgerkredsen omfatter virksomheder, erhvervsdrivende fonde, erhvervsrettede foreninger og sammenslutninger samt uddannelsesinstitutioner. Der gives ikke tilskud til private borgere.

Du kan læse mere om Erhvervspuljens støttekriterier på www.syddjurs.dk/erhverv/erhvervspuljen-soeg-stoette.

Information om ansøgende virksomheden/foreningen/organisation

CVR-nummer

42730742

Produktionssted

1027599822 - Ebeltoft Rotary Morgenklub - Jernbanegade 22A, 8400 Ebeltoft

Virksomhedsnavn

Ebeltoft Rotary Morgenklub

Adresse

Jernbanegade 22A, 8400 Ebeltoft

Telefonnummer

+4570252586

E-mail

sh@expromo.eu

Eventuel link til hjemmeside

Information om kontaktperson

Navn

Torben Greve Himmelstrup

Telefonnummer

+4526379766

E-mail

greve.himmelstrup@gmail.com

Angiv navn på eventuelle medansøgere/projektpartnere adskilt af komma

Rotary Ebeltoft Aftenklub er projektpartner, virksomheder i Ebeltoft og Omegn.
Der er et bredt partnerskab bag projektet. Rotary Ebeltoft Morgenklub, Rotary Ebeltoft Aftenklub samt alle erhvervsdrivende, som frivilligt ønsker at donere et beløb til drift af portalen.

Projektet er initieret af Rotary Ebeltoft Morgenklubs Brobygningsudvalg med et klart ønske om at skabe noget varigt og meningsfuldt for hele erhvervslivet, turismen og lokalsamfundet. Rotary Ebeltoft Morgenklub og Rotary Ebeltoft Aftenklub spiller en central rolle som initiativtagere, drivkraft og samlende aktører i projektet. Samarbejdet mellem

Syddjurs KOMMUNE

Information om projektet

Projekttitel

Aktivitets- og Kalenderportal for Ebeltoft og Omegn

Projektets forventede startdato

01-10-2026

Projektets forventede slutdato

01-04-2027

Ansøgt beløb fra Erhvervspuljen

70.000,00

Resume af projektets ide og formål

Aktivitets- og Kalenderportalen for Ebeltoft og omegn er et lokalt forankret, digitalt initiativ med det formål at samle byens mange aktiviteter ét sted. Erhvervslivet har et erkendt behov en fælles portal, og det var grundlaget for etablering af projektet. Det blev det hurtigt klart, at turisterhvervet har et specifikt behov for at kunne guide turisterne med et samlet overblik over, hvad der foregår i Ebeltoft og omegn.

Ebeltoft og omegn rummer et rigt foreningsliv, kulturelle begivenheder, handelsaktiviteter og sæsonprægede events, men informationen er ofte spredt på sociale medier, hjemmesider, opslagstavler og mund-til-mund. Portalen skal fungere som et fælles samlingspunkt, hvor erhvervslivet, turister, borgere og foreninger nemt kan få overblik over, hvad der sker i byen – både i hverdagen og ved større begivenheder.

Portalen er ikke tænkt som et kommercielt produkt, men som et fælles byværktøj, der understøtter fællesskab på tværs af erhvervene, deltagelse og lokal stolthed. Ved at samle information ét sted reduceres støj og tilfældighed, og flere får mulighed for at opdage arrangementer, de ellers ikke ville have kendt til. Det gælder virksomheder, som via portalen kan få overblik over andre arrangementer, og dermed indrette deres aktiviteter efter det. Samtidig kan arrangører opnå større synlighed uden store markedsføringsbudgetter.

Projektet skal ses som et bidrag til byens digitale infrastruktur og som et konkret eksempel på, hvordan frivillige kræfter kan skabe moderne løsninger med reel lokal effekt. Portalen skal være enkel, intuitiv og åben for mange typer aktiviteter på tværs af alle erhverv, for turister, borgere og Syddjurs Kommunes aktiviteter. Eksempelvis bankospil og festivaler, foredrag, sportsarrangementer og børneaktiviteter.

Aktivitets- og Kalenderportalen er defineret som et non-profit initiativ. Formålet er ikke at skabe overskud, men at skabe størst mulig værdi for erhvervslivet, turister og lokalsamfundet. Eventuelle indtægter fra partnerskaber, sponsorater/donationer skal udelukkende anvendes til drift, vedligeholdelse og videreudvikling af portalen.

Projektets målgruppe

Målgrupper for Aktivitets- og Kalenderportalen er alle virksomheder, turister, borgere, foreninger og kommunen. Alle vil få et nemt overblik over, hvad der sker i byen – både i hverdagen og ved større begivenheder. Hertil kommer, at erhvervslivet og kommunen vil få endnu bedre mulighed for at synliggøre deres kalendersatte aktiviteter i lokalområdet.

Projektets aktiviteter

1. Der foreligger en prototype, som kan ses via linket: https://ebeltoftaktiviteter.lovable.app/ . Bemærk at det er en fase 1 version som skal videreudvikles.
2. August – September 2026: Der udarbejdes en detaljeret opgaveliste, hvor alle nødvendige aktiviteter i forbindelse med lancering og markedsføring beskrives. Opgaverne fordeles mellem udvalg og klubber, så ansvar og deadlines er klare. Denne fase er afgørende for projektets kvalitet og for den fælles forståelse af roller og ansvar.
3. Oktober – December 2026: Udvikling og betatest herunder teknisk og organisatorisk forberedelse. IT-løsningen opdateres i henhold til specifikationer, som er afklaret i dialog med programmøren, så funktionalitet, design og brugervenlighed er optimal. I denne fase gennemføres betatest med udvalgte brugere, herunder Rotary-medlemmer og repræsentanter fra erhvervslivet og foreninger, for at identificere fejl, mangler og forbedringsmuligheder. Feedback fra betatesten er central for at sikre en stabil og brugervenlig løsning ved lancering.
4. December 2026: Lancering og markedsføring. Lanceringen ledsages af en målrettet markedsføringsindsats, som dels skal motivere erhvervslivet og turismen til at bruge Portalen, samt skal skabe generelt kendskab og motivation til at tage Portalen i brug. Fokus rettes mod konkrete, synlige begivenheder, hvor Portalen kan vise sin værdi i praksis. Særligt prioriteres Juleby Banko og Ebeltoft Juleby som primære mål og cases. Disse arrangementer giver mulighed for både at tiltrække brugere og at demonstrere Portalens relevans over for arrangører. Markedsføringen kan omfatte sociale medier, lokale medier, samarbejde med butikker og foreninger samt direkte formidling gennem Rotarys netværk. Det er vigtigt, at budskabet er enkelt og tydeligt: Portalen er for alle og gør det nemt at følge med i, hvad der sker i Ebeltoft og omegn. Denne fase handler både om synlighed og om at opbygge tillid og rutine blandt brugerne.
5. Januar – Februar 2027: Evaluering og tilpasninger. Her indsamles data og feedback fra brugere, arrangører og interne aktører for at vurdere, hvordan Portalen anvendes, og hvilken effekt den har haft. Evalueringen skal belyse både tekniske forhold, brugeroplevelse og organisatoriske processer. Hvad fungerer godt, og hvor er der behov for justeringer? Har Portalen øget synligheden af aktiviteter og deltagelsen i arrangementer? Evalueringen er ikke en afslutning, men et vigtigt læringstrin, der skal danne grundlag for videre udvikling.
6. Marts 2027: Økonomisk grundlag for den fortsatte drift af Portalen. Når det er synligt for erhvervslivet generelt og turismen i særdeleshed i Ebeltoft og omegn, hvilken værdi de får af Portalen, forventes driften at kunne gennemføres for donationer fra de aktører der ønsker at understøtte Portalen. Driftsomkostningerne er små, så donationerne vil være små beløb.

Tidsplan for projektets hovedaktiviteter

August – September 2026: Der udarbejdes en detaljeret opgaveliste.
Oktober – December 2026: Udvikling og betatest herunder teknisk og organisatorisk forberedelse.
December 2026: Lancering og markedsføring.
Januar – Februar 2027: Evaluering og tilpasninger.
Marts 2027: Økonomisk grundlag for den fortsatte drift af Portalen.

Redegør for de forventede effekter af projektet

Det forventes, at effekten vil være en massiv opbakning fra erhvervslivet i Ebeltoft og omegn. Projektet er det første digitale projekt, som kan samle byens aktiviteter UDEN at den enkelte virksomhed skal ændre på deres nuværende kommunikationsløsninger som web-sider, Facebook annoncering mm. Og UDEN at de behøver at afholde omkostninger til at være synlig på Portalen.
De kortsigtede effekter af Portalen forventes at være et målbart øget antal besøgende på de respektive aktiviteter i Ebeltoft og omegn. Desuden et respons fra erhvervslivet – eksempelvis sommerhusudlejere – at deres kunder er glade for det overblik Aktivitets- og Kalenderportalen giver.
De langsigtede effekter forventes at ses på at Aktivitets- og Kalenderportalen er en naturlig og integreret del af Ebeltofts og omegns hverdag og identitet. At alle brugere giver udtryk for, at det er let at engagere sig, og hvor information flyder frit og overskueligt. Effekten vil blandt andet blive målt på at projektet er en vedvarende ressource for Ebeltoft og omegn, og et eksempel på, hvordan frivillige kræfter kan skabe bæredygtige digitale løsninger.

Projektets budget og finansieringsplan

Projektets budget og finansieringsplan skal vedlægges som bilag. Du kan finde en skabelon her:

Vedhæft budget og finansieringsplan
20260827BudgetAktivitets-ogKalenderportal.xlsx

Andre relevante bilag f.eks. samarbejdsaftale
20260901Ebeltoft_Aktivitetsportal.pdf

Udfyldt af

Syddjurs KOMMUNE

Dato

01-09-2026

Fornavn

Torben Greve

Efternavn

Himmelstrup

Budget og finansiering for projektet Aktivitets- og Kalenderportal for Ebeltoft og Omegn

Indtægter i alt	kr.	Bevilget (sæt x)
Ansøgt fra Erhvervspuljen	70.000	
Ansøgt fra andre puljer i Syddjurs Kommune	0	
Andre offentlige fonde	0	
Private fonde	0	
Sponsorer	0	
Øvrige tilskud	0	
Entréindtægter	0	
Salgsindtægter	0	
Anden egenfinansiering	70.000	x
Øvrige indtægter		
Indtægter i alt	**140000**	

Evt. noter til indtægter:

Morgen- og Aftenklubberne for Ebeltoft Rotary bidrager hver med 35.000 kr - i alt 70.000 kr.
Det ansøgte beløb fra Erhvervspuljen skal gøre det muligt at færdigudvikle og markedsføre løsningen.

Udgifter	kr.	
Projektledelse og koordinering	0	Max. 20% af total
Løn i forbindelse med projektansættelser	0	
Honorarer til eksterne konsulenter til programmering n	100.000	
Honorarer til oplægsholdere og undervisere	0	
Lokaleomkostninger inkl. el, varme, vand m.v.	0	
Leje af eksterne lokaler og mødefaciliteter	0	
Leje af udstyr	0	
Forplejning	0	
Materialer	10.000	
Transport/kørselsudgifter	0	
Rejser og ophold	0	
Formidling, herunder tryksager og digital formidling	15.000	
Annoncering og markedsføring	15.000	
Revision		
Udgifter i alt	**140000**	

Resultat	0

Evt. noter til udgifter:

De 70.000 kr som vi selv kommer med fra de to Rotary Klubber i Ebeltoft er bevillilget.
Den fortsatte drift har et meget lavt omkostningsniveau, og vi har tilkendegivelser på at virksomheder vil støtte op om portalen og bidrage løbende med mindre donationer.

Mission Statement – Aktivitets (Kalender) Portal for Ebeltoft og omegn

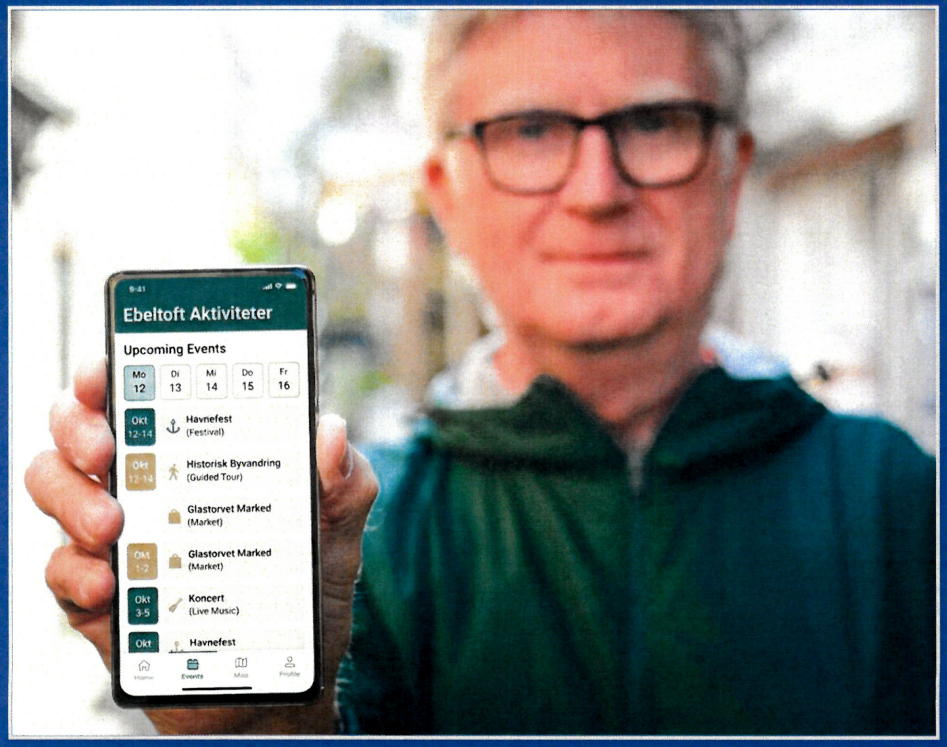
ROTARY EBELTOFT MORGENKLUB

ROTARY EBELTOFT AFTENKLUB

En portal til lokal begivenhedsplanlægning og fællesskab

Projektets ramme og baggrund

Introduktion til Aktivitetsportalen for Ebeltoft og omegn



Formål med portalen

Portalen samler alle byens aktiviteter ét sted og giver nem adgang for borgere og besøgende.

Lokal forankring og initiativ

Projektet er startet af Rotary Ebeltoft Morgenklub for at styrke lokalsamfundet og fællesskabet.

Fordele og funktioner

Reducerer informationsstøj og giver arrangører bedre synlighed uden store omkostninger.

Mange typer aktiviteter

Portalen dækker alt fra bankospil og festivaler til foredrag og børneaktiviteter i Ebeltoft og omegn.

Aktiviteter udbudt af Syddjurs kommune tages også med

Rotarys rolle og det fælles lokale ansvar



Rotarys centrale rolle

Rotary klubberne fungerer som initiativtagere og samlende aktører i projektet baseret på værdier som samfundstjeneste og samarbejde.

Brobygning mellem interessenter

Projektet samler klubber, foreninger og erhverv for at bygge bro mellem mennesker, information og aktiviteter i lokalområdet.

Fælles ansvar og robust organisering

Samarbejdet mellem morgen- og aftenklub sikrer bred opbakning, flere kompetencer og en langsigtet, stabil organisering.

Projektets lokale legitimitet

Portalen opleves som et byprojekt for Ebeltoft, skabt gennem samarbejde og frivilligt engagement, ikke kun Rotarys eget projekt.

Formål, mission og værdier

Projektets formål – værdi for hele Ebeltoft



Styrkelse af fællesskab

Appen gør det lettere at mødes om aktiviteter og øger engagementet i Ebeltofts byliv og fællesskab.

Lige adgang og synlighed

Appen sikrer lige adgang til synlighed for alle arrangører, uanset størrelse eller økonomi.

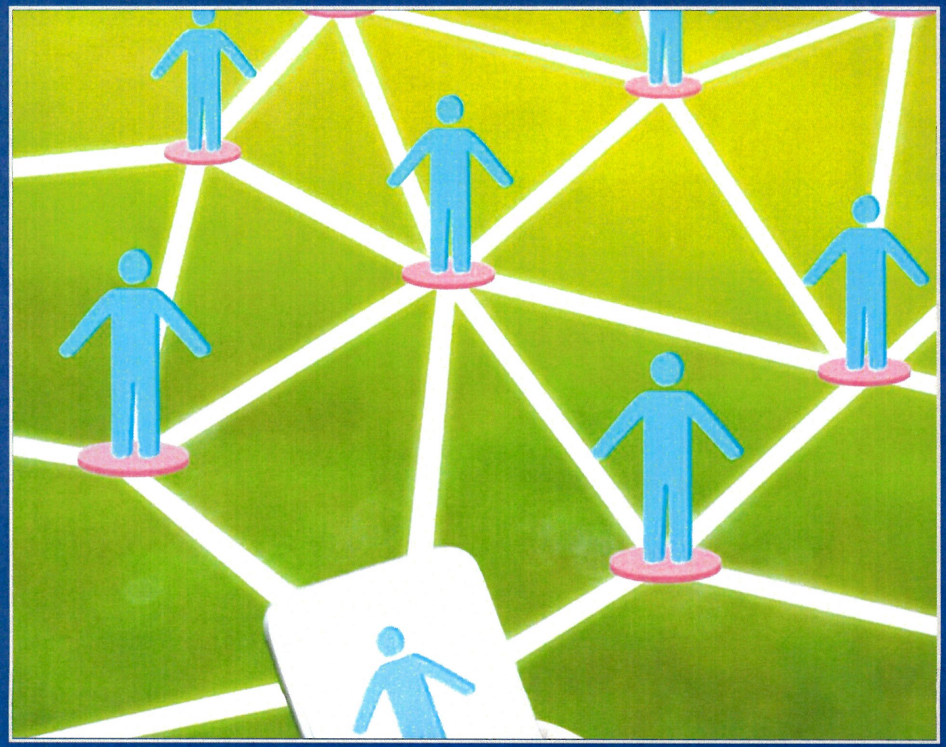
Overblik og engagement

Borgere får bedre overblik over aktiviteter, hvilket øger deltagelse og minimerer tabte oplevelser.

Støtte til byliv og samarbejde

Portalen understøtter handel, kultur og foreningsliv samt fremmer samarbejde mellem arrangører.

Mission og værdigrundlag



Fællesskab som kerneværdi

Appen skal samle brugere og aktiviteter og være åben for mange typer aktører og aktiviteter i Ebeltoft og omegn.

Tilgængelighed og brugervenlighed

Platformen prioriterer nem adgang og mulighed for alle at bidrage med indhold, uanset baggrund.

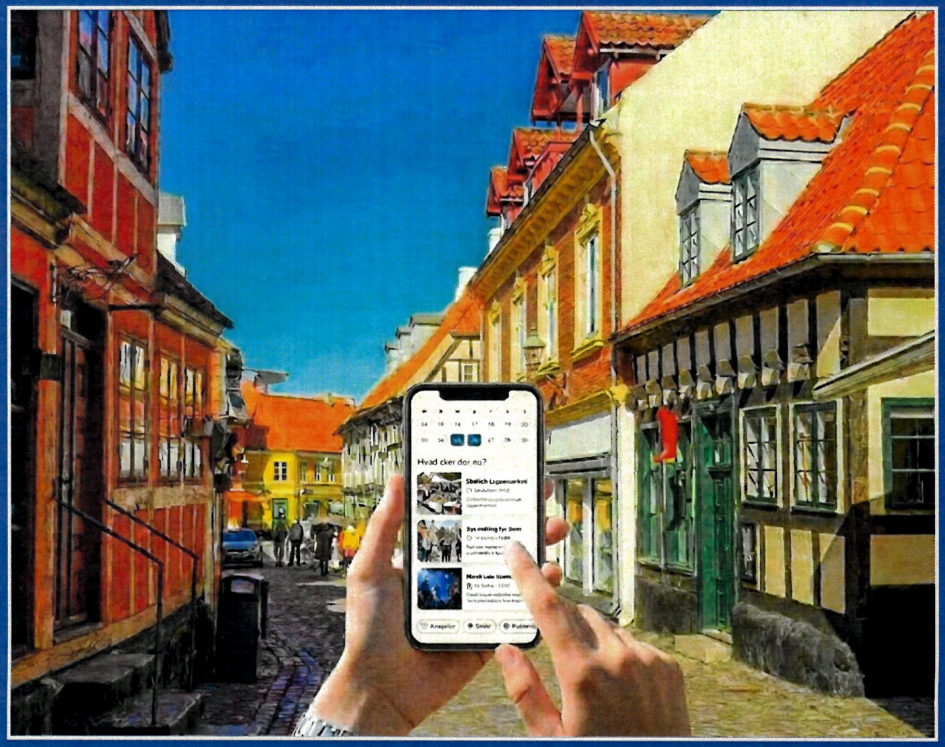
Transparens og non-profit drift

Åbenhed om drift og økonomi skaber tillid, projektet drives uden økonomisk gevinst som mål.

Samarbejde og lokalt engagement

Succes kræver samarbejde mellem Rotary-klubber, foreninger, erhverv og kommunen samt frivilligt engagement.

Non-profit tilgang og samfundsansvar



Non-profit formål

Portalens formål er at skabe værdi for lokalsamfundet uden økonomisk gevinst til ejere.

Ansvarlig økonomistyring

Indtægter bruges udelukkende til drift, vedligeholdelse og videreudvikling af portalen.

Samfundsansvar og inklusion

Portalen understøtter frivilligt arbejde og inkluderer forskellige målgrupper og aktiviteter.

Tillid og samarbejde

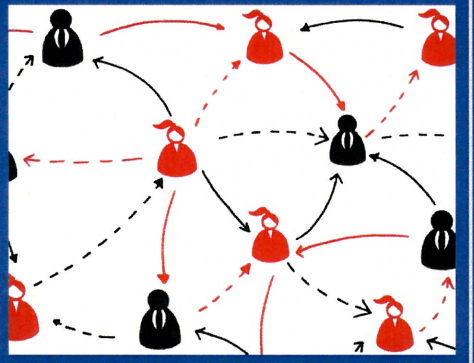
Modellen styrker tillid hos brugere og samarbejdspartnere via gennemsigtighed og fælles værdier.

Organisering og økonomi

Organisering på tværs af klubber og udvalg

ROTARY EBELTOFT MORGENKLUB

ROTARY EBELTOFT AFTENKLUB



Tæt samarbejde mellem klubber

Projektet bygger på samarbejde mellem Morgen- og Aftenklubben for at skabe engagement og ejerskab.

Bred opgavefordeling

Opgaver fordeles efter medlemmernes ressourcer, kompetencer og interesser for øget robusthed og mindre afhængighed.

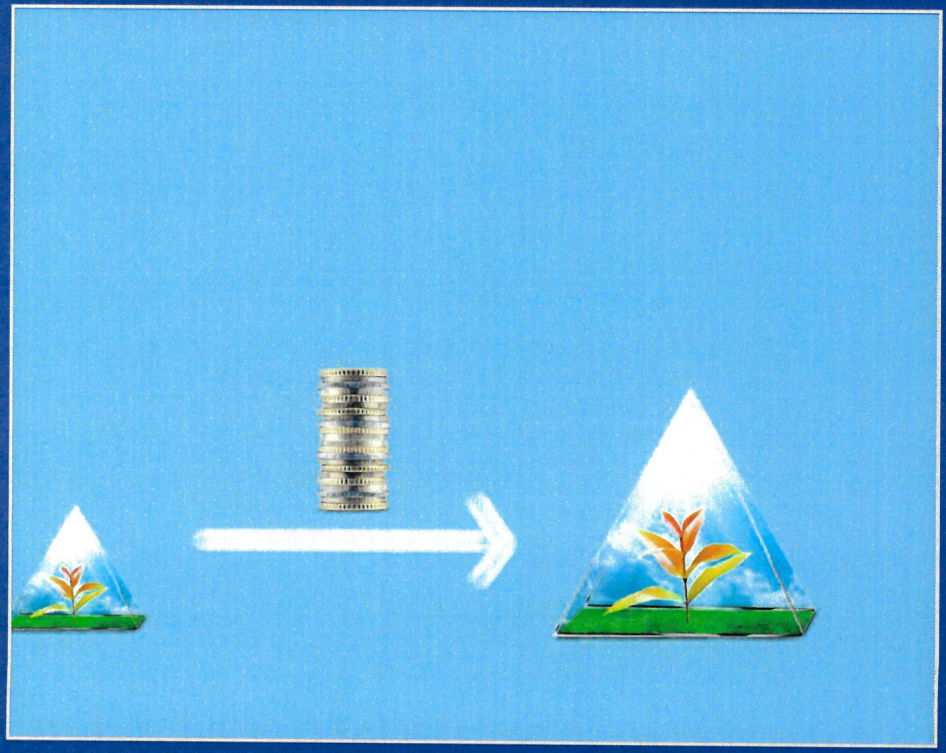
Åben og fleksibel struktur

Organiseringen er fleksibel og åben, så eksterne aktører kan inddrages uden at hæmme frivilligt engagement.

Klar struktur for fremdrift

En tydelig organisering sikrer fremdrift og effektiv dialog med programmør, samarbejdspartnere og sponsorer.

Økonomisk bæredygtighed og selvfinansiering



Vigtigheden af økonomisk bæredygtighed

Økonomisk bæredygtighed sikrer portalens eksistens og udvikling uden at belaste klubberne økonomisk over tid.

Indtægtskilder og finansiering

Morgen og Aftenklubben investere egne midler i udvikling og lancering af portalen.

Kombination af lokale partnerskaber, sponsorater, sikres appens selvfinansiering over tid.

Gennemsigtighed og ansvarlighed

Åben økonomi skaber tillid og sikrer, at midler anvendes korrekt blandt alle interessenter.

Langsigtet stabilitet

En bæredygtig model minimerer risikoen for projektstop og sikrer løbende forbedringer og kvalitet.

Tidsplan, lancering og fremtid

August – September – Oktober 2026: Udvikling og betatest



Teknisk og organisatorisk forberedelse

Portalen opdateres efter specifikationer, som sikrer funktionalitet og brugervenlighed i projektets mission.

Betatest med udvalgte brugere

Betatest gennemføres med Rotary-medlemmer og foreningsrepræsentanter for at identificere fejl og forbedringer.

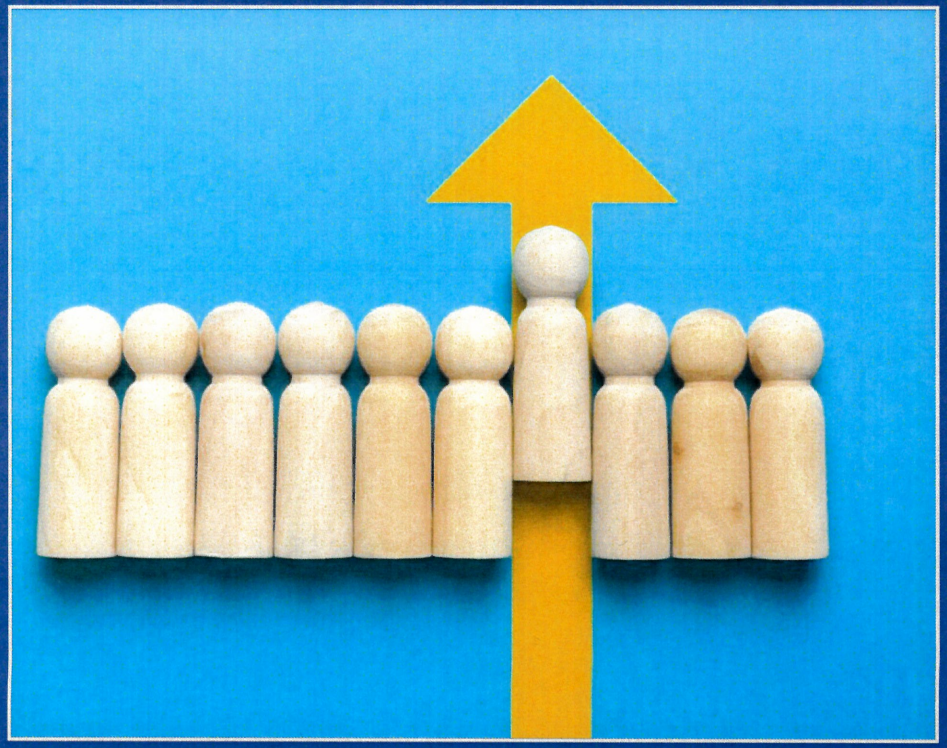
Opgaveliste og ansvarsfordeling

En detaljeret opgaveliste udarbejdes, og ansvar fordeles mellem udvalg og klubberne med klare deadlines.

Kvalitetssikring og risikoreduktion

Grundig forberedelse sikrer kvalitet og reducerer risikoen for problemer ved lanceringen.

November - December 2026: Lancering og markedsføring



Officiel app-lancering

Aktivitetsappen lanceres officielt i oktober til december 2026 med fokus på brugermotivation og kendskab.

Markedsføring ved begivenheder

Markedsføringen fokuserer på synlige begivenheder som Juleby Banko, Æblefestival og Ebeltoft Juleby for at demonstrere appens værdi.

Flerkanals samarbejde

Kampagnen involverer sociale medier, lokale medier, butikker, foreninger og Rotarys netværk for bred rækkevidde.

Brugerengagement og tillid

Fokus på enkelhed og tydelighed for at opbygge tillid og rutine blandt appens brugere i lokalsamfundet.



Januar – Februar 2027: Evaluering og læring

Dataindsamling og feedback

Indsamling af data og feedback fra brugere, arrangører og interne aktører sikrer en grundig evaluering af appens anvendelse og effekt.

Vurdering af tekniske og organisatoriske aspekter

Evalueringen fokuserer på tekniske forhold, brugeroplevelse og organisatoriske processer for at identificere styrker og forbedringsområder.

Videreudvikling og kommunikation

Resultaterne bruges som grundlag for videre udvikling og deles åbent internt og med samarbejdspartnere for gennemsigtighed og troværdighed.



Fremtidsperspektiv og langsigtet vision

Portalens fremtidige retning

Evaluering styrer beslutninger om nye funktioner, samarbejde og organisering for appens udvikling.

Langsigtet integration

Målet er at gøre portalen til en integreret del af Ebeltoft og omegns dagligdag og byens identitet.

Bæredygtig lokal værdi

Projektet skal være en vedvarende ressource, baseret på fællesskab, non-profit og lokal værdi.