Havmøllens Skulpturmark

Ansøgning til Landdistriktspuljen 2027

1. Hvordan understøtter projektet kommunens strategi for landdistriktsområdet og udviklingsvision?

Havmøllens Skulpturmark skal bidrage til udviklingen af et levende og attraktivt landdistrikt ved at skabe et nyt kulturelt og rekreativt mødested, hvor kunst, natur og mennesker mødes.

Projektet tager udgangspunkt i Havmøllens særlige placering ved Jernhatten, hvor skov, kyst, hav og dyrket landskab mødes. På valnøddemarken over for Havmøllen ønsker vi at skabe en anderledes skulpturpark, hvor kunsten og naturen udvikler sig sammen over tid.

Projektet understøtter ambitionen om levende lokalsamfund ved at skabe nye muligheder for fællesskab, kulturelle oplevelser og lokal deltagelse. Skulpturmarken skal ikke blot være et sted, man besøger for at betragte kunst, men et sted, hvor lokale borgere, kunstnere, foreninger og andre interesserede kan mødes og engagere sig i aktiviteter omkring kunsten og naturen.

Samtidig ønsker vi at styrke områdets naturværdier og biodiversitet. Skulpturmarken skal udvikles med respekt for landskabet og med fokus på, hvordan natur og kunst kan eksistere i et levende samspil.

Projektet bygger videre på Havmøllens eksisterende rolle som lokalt samlingssted og skaber en ny, langsigtet attraktion, der både kan komme lokalbefolkningen til gode og tiltrække besøgende til området.

Vores ambition er at skabe kultur, der udspringer af stedets egne kvaliteter, og dermed bidrage til en bæredygtig udvikling af landdistriktet, hvor natur, kultur og fællesskab styrker hinanden.

2. Beskrivelse af projektets målgruppe

Projektets primære målgruppe er lokale borgere i Syddjurs Kommune, herunder både kunst- og kulturinteresserede, naturinteresserede og mennesker, der ønsker nye muligheder for oplevelser og fællesskab i lokalområdet.

Skulpturmarken skal være et åbent og tilgængeligt mødested, hvor kunsten opleves i uformelle rammer. Vi ønsker dermed også at nå mennesker, som normalt ikke opsøger traditionelle kunstinstitutioner.

En anden vigtig målgruppe er lokale kunstnere, kulturaktører, foreninger og ildsjæle, som inviteres til at deltage i projektets udvikling og aktiviteter.

Derudover ønsker vi på længere sigt at inddrage børn, unge, skoler og uddannelsesinstitutioner gennem aktiviteter, der forbinder kunst, natur og læring.

Endelig henvender projektet sig til besøgende og turister, som gennem Skulpturmarken får en ny mulighed for at opleve områdets særlige landskab og kulturliv.

3. Beskrivelse af projektets mål

Projektets overordnede mål er at etablere Havmøllens Skulpturmark som et levende og langsigtet mødested mellem kunst, natur og mennesker.

Vi ønsker at skabe en anderledes skulpturpark, hvor kunstværkerne ikke blot placeres i landskabet, men udvikler sig i samspil med naturen omkring dem.

En central ambition er at undersøge, hvordan kunsten kan bringe os tættere på naturen. Kunst kan få os til at standse op, skærpe vores sanser og opleve velkendte omgivelser på nye måder. Gennem kunsten ønsker vi at skabe større nysgerrighed og opmærksomhed omkring landskabet, biodiversiteten og vores egen forbindelse til naturen.

Projektets konkrete mål er:

- At påbegynde etableringen af Skulpturmarken med et professionelt kunstværk, der er udviklet særligt til stedet.
- At skabe en model, hvor nye kunstværker løbende kan tilføjes, så Skulpturmarken udvikler sig over en årrække.
- At involvere lokale kunstnere og kulturaktører gennem kunstneriske fortolkninger og aktiviteter omkring værkerne.
- At skabe nye muligheder for fællesskab, rekreation og kulturelle oplevelser for lokalbefolkningen.
- At udvikle marken med opmærksomhed på biodiversitet og naturkvalitet.
- At styrke Havmøllens rolle som kulturelt mødested og bidrage til områdets attraktivitet.

På længere sigt er ambitionen, at Skulpturmarken bliver et særligt sted i Syddjurs, hvor kunsten, naturen og lokalsamfundet fortsat udvikler sig sammen.

4. Beskrivelse af projektets aktiviteter

Havmøllens Skulpturmark etableres på valnøddemarken over for Havmøllen. Marken ligger naturskønt tæt ved havet og Jernhatten og er ejet af Havmøllen.

Projektet bygger på idéen om langsom udvikling. Skulpturmarken skal ikke etableres som en færdig park fra begyndelsen, men vokse frem over tid, efterhånden som nye kunstværker tilføjes, og naturen omkring dem udvikler sig.

Projektet organiseres omkring to tilbagevendende aktiviteter:

1. Et nyt professionelt kunstværk

Hvert efterår er det ambitionen at indvie et nyt kommissioneret kunstværk, som er udviklet særligt til Skulpturmarken.

Kunstneren udvælges på baggrund af en kunstfaglig vurdering og inviteres til at arbejde med stedets særlige karakter, landskabet og forholdet mellem kunst og natur.

I projektets første fase vil vi arbejde med udvælgelse af kunstner, udvikling og produktion af det første værk samt installation og offentlig præsentation.

2. En lokal kunstnerisk respons

Hvert forår inviteres en lokal billedkunstner, forfatter, komponist eller anden kulturaktør til at skabe en kunstnerisk respons på det eksisterende værk.

Det kan eksempelvis være en oplæsning, koncert, performance, vandring eller en anden kunstnerisk aktivitet, der giver nye perspektiver på værket og dets omgivelser.

Formålet er at aktivere kunsten og skabe en levende forbindelse til lokalsamfundet. På den måde bliver Skulpturmarken et sted, hvor kunsten løbende fortolkes og får nyt liv gennem lokale aktiviteter og møder.

Natur og biodiversitet

Parallelt med de kunstneriske aktiviteter ønsker vi at arbejde med markens naturmæssige udvikling. Valnøddetræerne og den øvrige vegetation skal have mulighed for at vokse omkring kunstværkerne, og vi vil undersøge, hvordan områdets naturkvalitet og biodiversitet kan styrkes.

På den måde udvikles Skulpturmarken som et samlet kunst- og naturområde, hvor landskabets forandringer bliver en del af oplevelsen.

5. Beskrivelse af planen for projektets kommunikation

Kommunikationen skal sikre lokal synlighed og engagement omkring Havmøllens Skulpturmark og samtidig opbygge en langsigtet fortælling om projektets udvikling.

Vi vil anvende Havmøllens eksisterende kommunikationskanaler, herunder hjemmeside, nyhedsbrev og sociale medier, til at informere om projektet og invitere borgere til at deltage i aktiviteterne.

Kommunikationen vil følge projektets forskellige faser – fra præsentationen af de deltagende kunstnere og udviklingen af værkerne til indvielser, lokale kunstneriske fortolkninger og øvrige arrangementer.

Vi vil desuden arbejde med omtale i lokale og regionale medier samt formidling gennem relevante samarbejdspartnere, foreninger og netværk.

Et vigtigt element bliver at dokumentere Skulpturmarkens udvikling over tid. Gennem billeder, fortællinger og formidling af de kunstneriske processer ønsker vi at vise, hvordan kunsten og naturen gradvist vokser sammen.

Kommunikationen skal være tilgængelig og nysgerrighedsskabende og henvende sig til både kunstinteresserede og mennesker, der først og fremmest interesserer sig for naturen og lokalområdet.

Målet er at gøre Skulpturmarken til et fælles lokalt projekt, som borgerne føler sig inviteret ind i, og som over tid bliver en naturlig del af områdets identitet.