FORDI VI ER

forbundne

STRATEGI 2026-2036

MALTFABRIKKEN

FORDI VI ER FORBUNDNE

Maltfabrikken er skabt af mange hænder, mange drømme og mange lag af tid. Først som industristed. Siden som borgerdrevet projekt. I dag som kulturhus, arbejdsplads, mødested, hverdagsrum og vartegn for Ebeltoft, Syddjurs og langt flere end dem, der bor lige omkring huset.

Nu går Maltfabrikken ind i en ny fase.

Den første store opgave var at få Maltfabrikken til at ske. At redde bygningen, samle opbakning, åbne dørene og vise, at en gammel fabrik kunne blive til et nyt fælles sted. Den opgave er lykkedes.

Den næste opgave er at modne det, der er skabt. At passe på husets særlige ånd. At skabe tydeligere retning. At gøre det lettere for flere at finde vej ind og tage del. At sikre, at Maltfabrikken også fremover kan være et sted, der giver mere, end det tager.

Strategien frem mod 2036 er Maltfabrikkens fælles kompas. Den skal hjælpe huset med at vælge klogere, prioritere tydeligere og udvikle sig med både mod, omtanke og ansvar.

Vision

Maltfabrikken.
Det modige kulturhus.
Med Ebeltoft i verden og verden i Ebeltoft.

Et nytænkende og inviterende mødested for fremtiden, hvor mennesker mærker, at vi er forbundne – med hinanden, med stedet og med den verden, vi er en del af.

Her er plads til alle mennesker. Sammen.
Os, der skaber i fællesskab.
Os, der er uenige sammen.
Os, der ligner hinanden.
Og os, der er særlige i os selv.

Mission

Maltfabrikken skal skabe muligheder for at give mennesker en rolle at spille i fællesskabet.

Det sker gennem kultur, kunst, hverdagsliv, værtskab, modige eksperimenter og gensidigt generøse handlinger.
Ved at tage ansvar sammen.

Fra strategi til handling

Strategien skal ikke ligge i en skuffe. Den skal bruges, når Maltfabrikken udvikler nye aktiviteter, vurderer samarbejder, prioriterer ressourcer, arbejder med økonomi, inviterer aktører ind og følger op på, hvad der virker.

Hvert år skal vi tage temperaturen på strategien og overveje:

- Hvad har vi sat i gang?
- Hvad har vi lært?
- Hvad skal vi prioritere nu?
- Og hvordan hænger vores valg sammen med det sted, vi gerne vil være i 2036?

Fire spor frem mod 2036

Strategien peger på fire områder, hvor Maltfabrikken særligt skal udvikle sig frem mod 2036. De fire udviklingsspor er:

- Vi passer på fællesskabets rodnet
- Åbne døre og tydelige indgange
- Kultur som fælles forandringskraft
- Ebeltoft i verden – verden i Ebeltoft



Vi passer på fællesskabets rodnet

Vi skal styrke mulighederne for at gå fra gæst til medskaber – og styrke relationerne mellem mennesker, aktører og fællesskaber omkring Maltfabrikken.

Fællesskaberne omkring Maltfabrikken er ikke pynt omkring huset. De er en af husets vigtigste ressourcer.

Derfor skal Maltfabrikken skabe bedre betingelser for, at mange flere kan blive en del af det – ikke kun som gæster eller publikum, men som deltagere, frivillige, værter, nøglebærere, medskabere, samarbejdspartnere og initiativtagere.

Målet er, at flere oplever: Her er der også en rolle til mig.

Åbne døre og tydelige indgange

Vi skal skabe et mere inviterende og tilgængeligt Maltfabrikken – uden at miste magien.

For nogle er Maltfabrikken allerede et velkendt og elsket sted. For andre kan huset virke komplekst, indforstået eller som "nogen andres sted".

Derfor skal Maltfabrikken skabe tydeligere indgange: fysisk, socialt, kommunikativt og mentalt. Det skal være nemmere at forstå, hvad huset er, hvad man kan her, hvem man kan spørge.

Målet er ikke at gøre Maltfabrikken mindre poetisk eller mere forudsigelig. Målet er, at flere kan tage de første skridt ind, uden at kende koderne på forhånd.

Kultur som fælles forandringskraft

Vi skal bruge kultur som drivkraft for nye samtaler, fælles handlinger og forandringer, der kan mærkes i samfundet omkring os.

Sporet handler om at styrke Maltfabrikken som et kulturhus, der har modet til at tage fat i det, der betyder noget i civilsamfundet. Ikke fordi huset alene kan løse mistrivsel, klimakrise, polarisering eller demokratisk afmagt, men fordi kultur gør det muligt at mødes om det svære på andre måder.

Kultur kan skabe nye billeder, nye kollektive tanker, nye fællesskaber og rum, hvor mennesker kan handle sammen og øve sig på fremtiden. På den måde kan vi starte i det små med at lave verdensforandring.

Målet er at Maltfabrikken bliver et levende hus, hvor kultur og kreativitet skaber nye indsigter og perspektiver til at drive samfundsudvikling.

Ebeltoft i verden –verden i Ebeltoft

Vi skal skabe et lokalt forankret kulturhus med udsyn, udveksling og mod til at lade sig udfordre af verden i og omkring os.

I en tid, hvor urbaniseringen trækker opmærksomhed mod de større byer, kan Maltfabrikken være et modsvar: et kulturhus, der viser, at et mindre landdistriktssamfund sagtens kan åbne sig ud mod verden.

Der er ikke en modsætning mellem det lokale og det globale, fordi de to dimensioner allerede er forbundne. Vi står i verden – ikke ved siden af den. Det handler om at vise den verden, der allerede er her i hverdagens mange forskellige sprog, nationaliteter og traditioner, og det handler om at invitere hele verden ind til besøg og samarbejder.

Målet er at forbinde Maltfabrikkens lokalområde og verden tydeligere, og udvikle nye former for samarbejde, udveksling, residencies, netværk, fortællinger og projekter.

Tre greb, vi tænker ind i alt

De fire udviklingsspor står ikke alene. På tværs af strategien skal Maltfabrikken arbejde med tre tværgående indsatsområder:

Bæredygtighed

Kan det holde?
Maltfabrikken skal arbejde med fire former for bæredygtighed: miljø, social værdi, kultur og økonomi. Nogle aktiviteter skaber indtægter. Andre skaber fællesskab, lokal forankring, kulturel betydning eller miljømæssig læring. Strategien skal give et fælles sprog for, hvordan de forskellige former for bæredygtighed kan værdisættes, prioriteres og udvikles sammen.

Kommunikation

Bliver det tydeligt?
Maltfabrikken rummer mange rum, aktører, historier og muligheder. Det er en styrke, men det kan også gøre huset svært at aflæse. Kommunikation er ikke kun en opgave for en kommunikationsmedarbejder eller et spørgsmål om kanaler, opslag og markedsføring. Det er en fælles opgave på tværs af huset. Alle, der er med til at drive, bruge, udvikle og formidle Maltfabrikken, er også med til at skabe fortællingen om, hvad huset er, og hvordan man kan være en del af det.

Organisering

Hænger det sammen?
Hvis Maltfabrikken skal være åben, generøs og fællesskabende udadtil, skal der kontinuerligt være fokus på at huset også hænger sammen indadtil i forhold til ressourcer, fælles sprog, intern videndeling, løbende opsamling og klare beslutningsveje. Strategiens ambitioner kalder også på en organisation, der kan invitere andre ind og facilitere partnerskaber på tværs af civilsamfund, erhvervsliv, det offentlige, uddannelse, forskning og lokale aktører.

Sådan handler Maltfabrikken

Strategien bygger på fire principper, der skal hjælpe Maltfabrikken med at træffe valg, samarbejde og prioritere:

Vi bygger holdbare forbindelser

Vi skaber møder og fællesskaber, hvor mennesker kan finde hinanden og skabe videre – også uden os som centrum.

Vi er generøse med omtanke

Vi møder andre med åbenhed og radikal tillid, og vi deler muligheder, rum og ansvar på måder, der giver plads til flere. Vi sætter tydelige grænser, så generøsiteten ikke slider huset op, men sker med omtanke for, at mange forskellige aktører skal have glæde af Maltfabrikken i mange år fremover.

Vi er modige i verden

Vi tør tage stilling, prøve og tænke nyt, give plads til eksperimentet, udforskningen og mangfoldigheden, sætte os selv i spil og lære af det, der ikke lykkes.

Vi arbejder med værtskab

Vi tager ansvar for, at mennesker føler sig velkomne, kan finde vej og forstår, hvordan de kan være med. Vi er tydelige om invitationer, rammer og retning – også når processen er åben.